

Das Corporate Design



KLAMMERTH

Das Logo

Zur Einleitung

Die in diesem Manual gesammelten Richtlinien beziehen sich auf das grafische Erscheinungsbild von Klammerth. Nur wenn die wesentlichen Grundregeln und Anleitungen konsequent beachtet werden, ist langfristig ein einheitlicher Unternehmensauftritt gewährleistet.

Auf den vorliegenden Seiten werden bestimmte Anwendungsbeispiele gezeigt. Da es nicht möglich ist, alle Eventualitäten konkret darzustellen, sind die Beispiele zugleich Orientierungshilfen für neue Anforderungen, wie sie sich zum Beispiel im Zuge der Gestaltung eines neuen Werbemittels ergeben können.

Die Marke Klammerth ...

... steht für beste Marken-Qualität im Bereich Ess- und Kochgeschirr, Besteck und Accessoires. Der in Versalien gestaltete Klammerth-Schriftzug beinhaltet in seiner Charakteristik all diese Merkmale und wird ohne Schnörkel verwendet. Subtexte (Adressen u.ä.) werden ebenfalls in einer sehr schlichten, jedoch edel anmutenden Typografie, in Großbuchstaben, gesetzt.

Proportion und Typografie

Der Schriftzug Klammerth steht in einem Breite/Höhe-Verhältnis von 6:1. Dieses Verhältnis darf niemals verändert werden. Ausgangsschrift ist News Gothic Roman Condensed.



KLAMMERTH

Logogröße 1 38 mm Breite

Auf Gedrucktem im Format A4 wird das Logo vorzugsweise in dieser Größe verwendet. Anwendung z.B. auf Briefpapier, Notizblöcken, C56 Kuvert, Kundenkartenantrag, Rechnungen.



Logo mit Adresszusatz 1

auf Gedrucktem bis zum Format A4, aber vor allem auf Földern wird das Logo in dieser Größe verwendet. Die Adressstelle sind variabel, müssen aber vom Schriftgrad und Zeilenabstand unverändert bleiben.



Auf Hintergrund

Großzügig bemessener Weißraum bestärkt die Wirkung des Markenzeichens. In der Regel soll der Mindestabstand zu anderen grafischen Elementen oder Begrenzungen der Buchstabenhöhe A entsprechen.

KLAMMERTH

Logogröße 2 29 mm Breite

Anwendung z.B. auf Visitenkarten, Hochzeitskärtchen, kleinen Werbemitteln.

KLAMMERTH

Das Haus der Hochzeitstische. Graz, Herrngasse 7-9, Tel.: 0316/82 56 18-0, office@klammerth.at

Logo mit Adresszusatz 2

Zu verwenden in Inseraten, um die Marke Klammerth hervorzuheben. Beim Adresszusatz ist darauf zu achten, dass er die Schriftgröße von 12 pt nicht überschreitet. Weitere Zusätze dürfen durch den Schriftschnitt

verfälscht werden und einem größeren Schriftgrad hervorgehoben werden. Dabei ist auf optimale Ausgewogenheit zu achten.



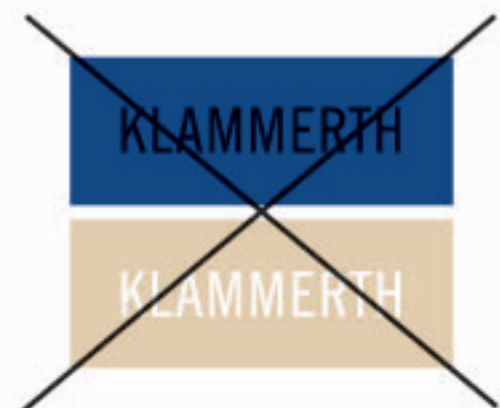
Auf farbigem Hintergrund

Das Logo darf auch auf farbigem Hintergrund verwendet werden. Hier ist zu beachten, dass der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund möglichst groß ist.

KLAMMERTH

Minimale Logogröße 16 mm Breite

Wird das Logo auf fremden Werbemitteln oder im Text verwendet, darf es nicht kleiner als 16 mm sein.



Das ist nicht erlaubt!

Die Illustration

Sämtliche Drucksorten und Werbemittel zeigen neben dem Schriftzug Motive aus dem Warenangebot von Klammerth. Die Motive sind in Schwarzweiß fotografiert und als Duplex-Bild verwendet. Bei der Auswahl der

Motive ist vor allem auf ihr dezentes, kaum noch im Vordergrund stehendes, jedoch klassisches Design zu achten. In der Verwendung ist Porzellanware vor allem auf noch zu beschreibenden Drucksorten einzusetzen.

Glas- und Chromwaren finden sich vor allem auf Kuverts, Visitenkarten und Tragtaschen wieder. Die Motive sollen auch zum Anlass (z.B.: Geschenkgutschein, Inserat, Plakat, o.ä.) passend eingesetzt werden.

Briefpapier

Format: 210 x 297 (A4)
 Papier:
 Farbe: Schwarz
 PANTONE 466 C
 Logo: Logogröße 1
 Schrift: Helvetica Neue
 Condensed Light 7,8 pt
 Durchschuss 135 % vom Schriftgrad
 Leerzeile 4 pt

Kuvert

Format: 220 x 110 (C 5/6)
 Papier:
 Farbe: Schwarz
 PANTONE 466 C
 Logo: Logogröße 1
 Schrift: Helvetica Neue
 Condensed Light 7,8 pt

Visitenkarte

Format: 85 x 54
 Papier:
 Farbe: Schwarz
 PANTONE 466 C
 Logo: Logogröße 2
 Schrift: Helvetica Neue
 Condensed Light 7,8 pt
 Durchschuss 135 % vom Schriftgrad
 Leerzeile 4 pt



Pantone
466 C

4c Euroscala

C 11 %
 M 24 %
 Y 43 %
 B 0 %

RGB

R 213
 G 161
 B 120

HKS

30 % von 73 K

KLAMMERTH

A-6010 Graz
 Heringgasse 7-8
 Tel.: 0316/80 50 10-0
 Fax: 0316/80 50 10-20
 office@klammerth.at
 www.klammerth.at

KLAMMERTH

J. & Klammerth, A-6010 Graz, Heringgasse 7-8

KLAMMERTH

Wolfgang Suter
 Produkt

A-6010 Graz
 Heringgasse 7-8
 Tel.: 0316/80 50 10-0
 Fax: 0316/80 50 10-20
 office@klammerth.at
 www.klammerth.at

KLAMMERTH

Charles Bauer

A-6010 Graz
 Heringgasse 7-8
 Tel.: 0316/80 50 10-0
 Fax: 0316/80 50 10-20
 office@klammerth.at
 www.klammerth.at



Die Typografie

Der Fließtext

Der Fließtext wird entweder linksbündig flatternd oder im Blocksatz gesetzt. Als Fließtextschrift auf Werbemitteln ist HelveticaNeue Condensed Light zu verwenden. Hervorhebungen werden grundsätzlich in Hel-

vetica Neue Condensed Medium gemacht. Die Schriftgröße beträgt 8,5 pt, der Durchschuss 135 % vom Schriftgrad. Der Spatienierungswert beträgt +1,5.

Auf Briefen wird HelveticaNeue Condensed Regular verwendet. Hervorhebungen werden in HelveticaNeue Condensed Bold gemacht. Die Schriftgröße beträgt 11 pt, der Durchschuss 14 pt. Der Spatienierungswert ist +1,5.

Die Überschrift

Überschriften werden in Helvetica Neue Condensed Bold und 60 % Schwarz gesetzt. Der Durchschuss beträgt 120 % vom Schriftgrad.



Helvetica Neue Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß
 0123456789!?:.,;()/%+=*—

Helvetica Neue Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß
 0123456789!?:.,;()/%+=*—

Rechnung/Lieferschein

Der Rechnungstext ist in HelveticaNeue Condensed Light zu setzen. Hervorhebungen werden grundsätzlich in HelveticaNeue Condensed Medium gemacht. Die Schriftgröße beträgt 8,6 pt, der Durchschuss 12,5 pt. Der Spatienierungswert beträgt +1,5.

Überschriften werden in HelveticaNeue Condensed Bold und 60 % Schwarz gesetzt. Der Schrittgrad beträgt 20 pt.

Alle Angaben in Millimeter

15
10
87
20
20

KLAMMERTH

A-9010 Graz
 Herrngasse 7-9
 Tel.: 0316/82 56 18-0
 Fax: 0316/82 56 18-25
 office@klammerth.at
 www.klammerth.at

Rechnung/Lieferschein

Frau
Dr. Maria Mustermann
 1 Leerzeile →
 Musterstraße 34
 0000 Musterdorf
 1 Leerzeile →

Lfs/Rs-Nr. **0000000** V: **33**
 Lfs/Rs-Datum **05.03.2001** K: **0**
 Lager/KstSt **hg** A101
 Kunden-Nr. **0000**
 Kunden UID-Nr.
 Versanddatum **05.03.2001**
 Versandart **Mitnahme/Abholung**
 Ihr Auftrag
 Seite 1

1 Leerzeile →	Artikel-Nr.	Menge	Bezeichnung	Einzelpreis	Betrag	Mwst
	0000000	1	Platzteller 123456789-1234-1234234	ATS 449,00	ATS 449,00	20
	0000000	1	Suppenschüssel 123456789-1234-1234234	ATS 698,00	ATS 698,00	20
	0000000	1	Salatbesteck 123456789-1234-1234234	ATS 149,00	ATS 149,00	20
1	0000000	6	Stoffserviette 123456789-1234-1234234	ATS 79,00	ATS 474,00	20

19
12
56
38
30

Rechnungsbetrag

netto ATS 1.416,20
 netto EUR 102,90

ATS 1.770,00
 EUR 128,63

ATS 354,00
 EUR 25,74

IBAN: ATU 22222222
 BIC: 333333
 Firmenbuch: 333341
 Bankverbindung: Steiermärkische
 Kto-Nr.: 0001-330004
 BLZ: 33810

Zahlbar sofort ohne jeden Abzug!
 Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von Klammerth.

25
18

Die Werbemittel



Das Image-Inserat

Der Schriftzug Klammerth ist dominant zu halten. Das Image-Inserat lebt von der Motivwahl aus dem Klammerth Warenangebot und der Headline, die sich in ihrer Bedeutung ergänzen. Es besteht aus drei Teilen: Headline, Bildmotiv und Logo. Schwarzweiß-Drucke der Motive sind erlaubt.



Der Folder

Das Cover eines Klammerth-Folders besteht ebenso wie das Image-Inserat aus drei Teilen: Headline, Bildmotiv und Logo. Das Logo hat den Mindestabstand der Buchstabenhöhe A zur Begrenzung. Headline und Bildmotiv sind im Wohlklang miteinander auszuwählen und zu positionieren.



Die Tragtasche

Klammerth-Tragtaschen erregen Aufsehen. Jede Seite besteht aus einem über die gesamte Breite oder Höhe laufenden Schriftzug und Motiven aus dem Klammerth-Warenangebot. Bei der Auswahl der Motive ist darauf zu achten, dass Vorder- und Rückseitenmotiv aus der selben Warengruppe stammen.

Die Motive sind in Schwarzweiß eingesetzt. Die Tragtaschen können passend zur Saison (z.B.: Weihnachten – Motiv Löffelblume) verwendet werden.

